



Melhor em Casa

Manual de Identidade Visual

Versão 1.0 / Abr. 2012

Introdução

O manual da marca **Melhor em Casa** tem a função de ordenar e padronizar o signo que distingue e diferencia o serviço, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca.

Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais do **Melhor em Casa**.

Conceito de marca



Melhor em Casa

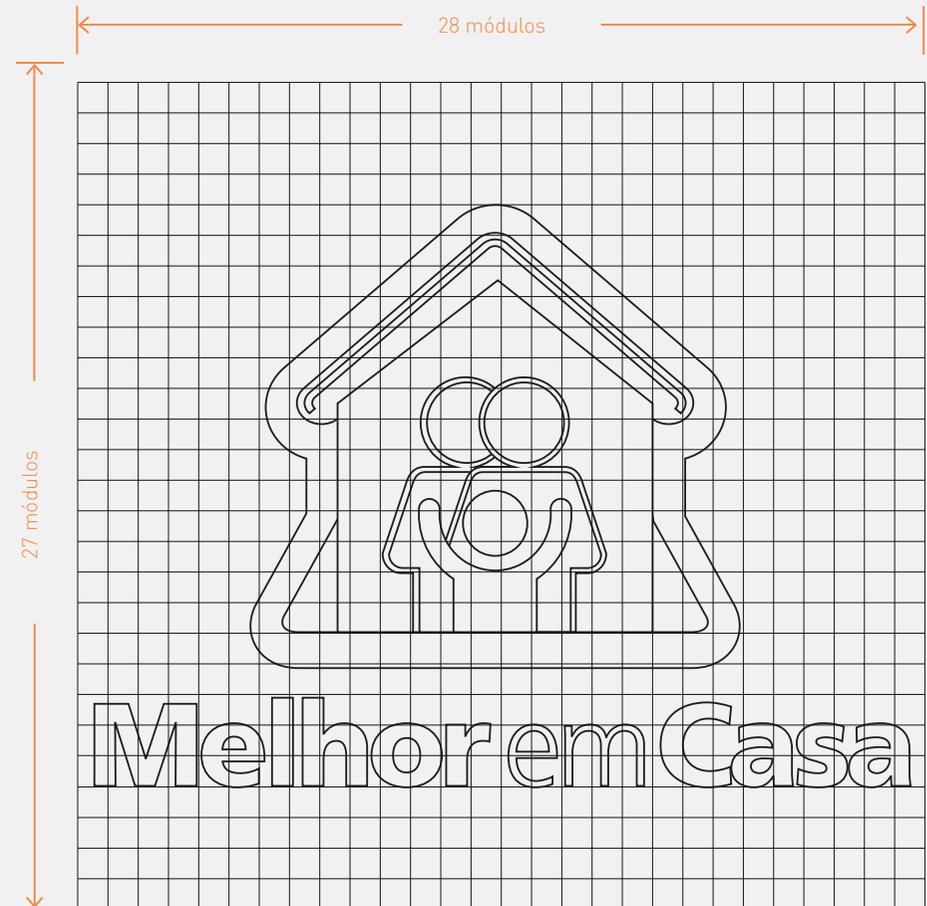
A marca do programa **Melhor em Casa** tem como elementos principais a casa e a família, representada pelo homem, a mulher e a criança. A escolha dos elementos se deu pelo conhecimento do lar como facilitador na recuperação de pacientes, quando aliado aos cuidados oferecidos pelo Ministério da Saúde.

1.00 | **Diretrizes de marca**

1.01 Grid de construção

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do **Melhor em Casa** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



1.02 | Assinatura visual sem conceito

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de **uso preferencial**, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



Melhor em Casa

Versão
vertical
Uso preferencial



Melhor em Casa

Versão
horizontal

1.03 Assinatura visual com conceito

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de **uso preferencial**, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



1.04 | Versão positiva

A marca versão positiva será aplicada somente em **fundo branco**.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em **fundo branco**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Melhor em Casa

Colorida - Uso preferencial
Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



Melhor em Casa

Monocromática - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.



Melhor em Casa

Monocromática a traço - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).



Melhor em Casa



Melhor em Casa



Melhor em Casa

1.05 | Versão negativa

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu texto na cor branca.



Sobre fundo preto

Sobre fundo cinza (preto 65%)

Sobre fundo azul



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.

1.06 Cores padrão

Para aplicações que impossibilitam o uso das cores em gradações, recomenda-se o uso das versões em cores sólidas. Os códigos destas cores são apresentados em três sistemas: CMYK, RGB e Hexadecimal.

Saturações previstas	20%	20%	20%	20%		20%	20%
	40%	40%	40%	40%		40%	40%
	60%	60%	60%	60%		60%	60%
	80%	80%	80%	80%		80%	80%
CMYK	C 100 Y 60	C 10 M 90 Y 100	C 70 M 25 Y 100	C 60 M 10	C 100 Y 100 K 20	M 36 Y 100	C 100 Y 36 K 20
RGB	R 0 G 102 B 179	R 220 G 65 B 40	R 60 G 156 B 215	R 83 G 183 B 232	R 0 G 140 B 68	R 251 G 173 B 24	R 0 G 40 B 68
Hexadecimal	#0066B3	#DC4128	#3C9CD7	#53B7E8	#FFFFFF	#FBAD18	#008C44

1.07 Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do número “M” maiúsculo do logotipo Melhor em Casa. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do elemento “M” do logotipo Melhor em Casa. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



1.08 | Redução de marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Melhor em Casa, para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



1.09 | Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do Melhor em Casa foi a Frutiger, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.).

Tipografia Institucional
Melhor em Casa
Frutiger

abcde 0123

Frutiger light
Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 123456789+ -*/=

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 123456789+ -*/=

Frutiger Bold
Condensed

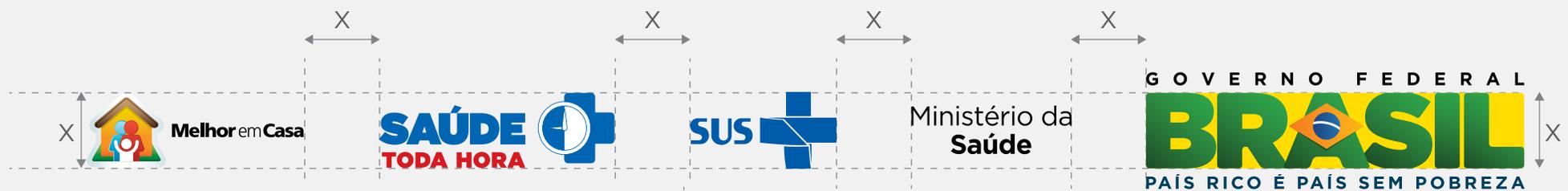
ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 123456789+ -*/=

Frutiger Black
Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 123456789+ -*/=

1.10 Assinatura conjunta

Para utilização do **Melhor em Casa** em assinaturas conjuntas, devemos respeitar os limites da área de não interferência, como demonstrado ao lado.



1.11 | Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Melhor em Casa nunca seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Alteração de elementos da marca



Utilização de efeitos



Distorção no símbolo



Rotacionar a marca

1.12 Usabilidade das marcas

	 Melhor em Casa	 Melhor em Casa	 Melhor em Casa	 Melhor em Casa
Impressão 4 cores	●	●		
Impressão 1 cor			●	●
Meios eletrônicos	●	●		
Televisão	●	●		
Publicidade	●	●		
Pintura automóveis	●	●		

● Uso preferencial

● Uso alternativo

1.13 | Glossário

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película

transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.

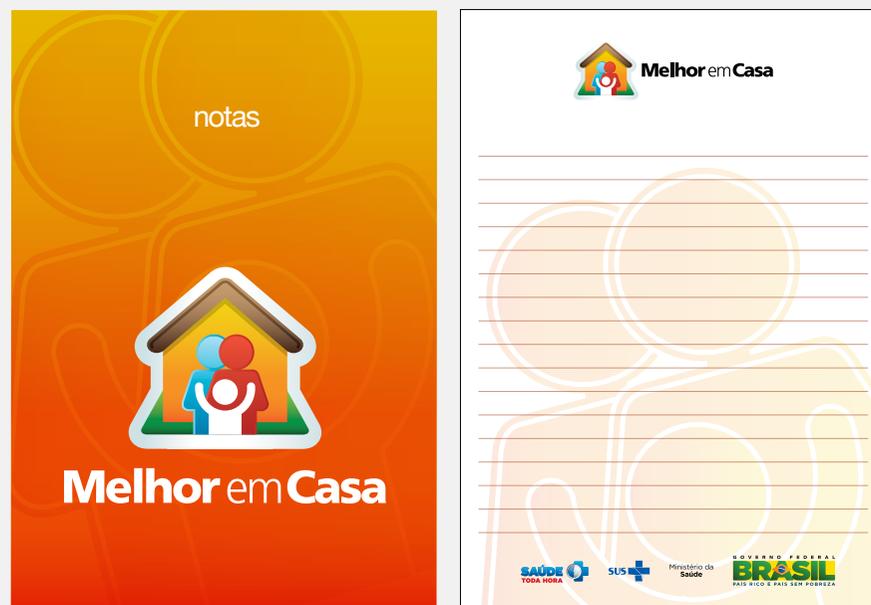
Manual de Aplicação

Versão 1.0 / Abr. 2012

2.0 | Agenda



2.1 Bloco de notas



2.2 Caneta



2.3 | Jaleco



2.4 Mochila e bolsa



2.5 | **Adesivo**



2.6 | Doblô



2.7 | Gol



2.8 Kombi



2.9 | Uno



Este manual foi projetado pelo Ministério da Saúde, em abril de 2012.

Para fornecimento dos originais digitais, entre em contato com a
Secretaria de Comunicação, pelo email planejamento@saude.gov.br.

Versão 1.0, abril de 2012.

Abr. 2012